

「ほけんの窓口インターネット店」開設

㈱ライフプラザ
ホールディングス

ウェブ上でコンサルティング

㈱ライフプラザホール

一般の通信販売のウェブ

載しているのが特徴。

ディングスはこのほど、ウェブ上でのコンサルティングの実施を目的として、保険の通信販売ウェブサイトを大幅にリニューアルし、「ほけんの窓口インターネット店」として新たに立ち上げた写真。

ウェブサイトでは商品が羅列されているものだが、このほけんの窓口インターネット店では、コンサルティングを重視する来店型保険ショップ「ほけんの窓口」のインターネット版として、コンサルティングを行う仕組みを登

載しているのが特徴。具体的には、保険に対する顧客ニーズに関するアンケートからニーズにマッチした保険を選び出す診断機能があり、また年齢・家族構成を想定し複数の保険会社の商品を組み合わせた多くのサンプルプランなどを用意し

ており、来店型保険ショップでのコンサルティングのプロセスをウェブサイトに上で体感できる。また、カスタマーセンタールへ電話して、アドバイス

を受けられることも可能。

同社では、2月1日のほけんの窓口インターネット店(www.hokentstore.jp)スタート以来、ウェブサイトの閲覧者数は前

月比65%増(1日〜20日までの比較)、資料請求数同30%増など好調に推移。資料請求のうち、診断機能・サンプルプランのコンサルティング機能を使用した上での資料請求が全体の70%を占めている。同社では、保険選

びをより適切にスムーズに行えることにこだわっており、この通信販売ウェブサイトでのコンサルティングという試みは、顧客の支持を集めつつあるとしている。

なお、同社は2000年3月に横浜・港北ニュータワーに保険ショップ第1号店を開設して以来、現在では全国に「ほけんの窓口」65店舗、「ロイヤルサロン」4店舗を展開している。

