

# 乳がんの「しこり」体験

乳がんの早期発見キャンペーンとして、来店型保険代理店「ライフプラザホールディングス」の「ほげんの窓口」有楽町西武店（東京）が来年1月末まで乳がんの「触診」体験を実施している。

同社によると、乳がんは女性のがん罹患率のトップなため、保険商品のアドバイスだけでなく、乳がんそのものの啓発も行うことにしたという。

乳がんは早期発見すれば治る確率が高く、日ごろから自己検診をすることが大切とされる。そこで、医師の研修などに使われている「乳がん触診モデル」を店内に用意。乳房の模型を触ると、中に埋め込まれた乳がんの「しこり」を確かめることが

## 医師研修用の精巧モデルで

できる仕組みだ。

模型には乳腺症など他の症状も隠しており、違いが分かるようになっている。自己検診をする際の参考になりそうだ。さら

に、自己検診を手助けするため、指先の感覚が敏感になる特殊な手袋を無料配布している。

同店では、個室で保険相談を受けている。「触診体験を通して、検診や早期発見の重要性を理解してもらい、働く女性の不安を取り除きたい」と話している。



乳房の模型で、乳がんのしこりを確かめられる（「ほげんの窓口」有楽町西武店で）