

## 来店型の保険ショップ「ほけんの窓口」が、保険の通販サイトでのコンサルティングを開始

株式会社ライフプラザホールディングス(以下「LPH」代表取締役：今野 則夫)は、コンサルティングの実施を目的として保険の通信販売ウェブサイトを大幅にリニューアル。「ほけんの窓口 インターネット店」として新たに立ち上げました。

通信販売のウェブサイトという商品が羅列されているのが通常ですが、「ほけんの窓口 インターネット店」は、コンサルティングを最重視する来店型保険ショップ「ほけんの窓口」のインターネット版として、コンサルティングを行う仕組みを満載しています。

保険に対するお客様のニーズに関するアンケートからお勧めの保険を選び出す診断機能や、年齢・家族構成を想定し複数の保険会社の商品を組み合わせた豊富なサンプルプランなど、来店型保険ショップでのコンサルティングのプロセスをウェブサイト上で体感、保険選びをより適切にスムーズに行えることにこだわりました。

また、それでも保険選びに迷ったときには、保険に精通した専門家であるライフパートナーを配したカスタマーセンターへ電話し、アドバイスをすることも可能です。

2月1日の「ほけんの窓口 インターネット店」スタート以来、ウェブサイトの閲覧者数は前月比65%増(1日から20日までの比較)、資料請求数も同 30%増加するなど好調に推移。診断機能・サンプルプランというコンサルティング機能を使用した上で資料請求した方が全資料請求の 70%を占めるなど、この通信販売ウェブサイトでのコンサルティングという試みは、お客様の支持を集めつつあります。

「ほけんの窓口 インターネット店」 URL: [www.hokentsuhan.jp](http://www.hokentsuhan.jp)

「ほけんの窓口 カスタマーセンター」フリーコール: 0120-605-804

### 【株式会社ライフプラザホールディングスについて】

株式会社 ライフプラザホールディングスは 1995 年の設立以来、お客様の立場に立った保険提案を追求し、2000年3月には横浜市の港北ニュータウンに第1号の保険ショップを開店、お客様に自ら足を運んでもらい多数の保険会社の商品からライフプランに合わせて選択いただく「来店型保険代理店」という新しいビジネスモデルを確立しました。ファイナンシャルプランナーを中心とした保険相談専門スタッフの教育を重視、お客様に質の高い保険コンサルティングを提供することにより急成長を続け、現在、全国に「ほけんの窓口」65 店舗、「ロイヤルサロン」4 店舗を展開、年間2万組のお客様が訪れています。また、2006年にはハワイホノルル店をオープンしました。

本リリースに関するお問い合わせ

株式会社ライフプラザホールディングス マーケティング部 担当：平野・中川・大木

TEL: 03-5464-2400 Email: PR@lifeplaza.co.jp <http://www.lifeplaza.co.jp>